Reputation Reviews

Cómo crear tu ficha de Google

La ficha es lo que aparece cuando alguien busca tu negocio en Google o en Maps: nombre, ubicación, horario, fotos y reseñas. Es gratis y la creas tú, porque Google verifica que eres el dueño.

1. **Entra a google.com/business**
   Toca "Administrar ahora". Si te pide iniciar sesión, usa el Gmail que vas a dejar para el negocio.

2. **Escribe el nombre del negocio**
   Tal como aparece en tu letrero o en tus redes. No uses tu nombre personal ni le agregues palabras de más: Google puede suspender la ficha.

3. **Elige la categoría**
   La que mejor describe lo que haces (por ejemplo "Ferretería", "Peluquería", "Servicio de fletes"). Después puedes sumar otras.

4. **Indica dónde atiendes**
   Si los clientes van a tu local, pon la dirección. Si vas tú a domicilio, marca tu zona de servicio (las comunas donde trabajas).

5. **Agrega tu contacto**
   Teléfono o WhatsApp y, si tienes, tu web o tu Instagram.

6. **Verifica que eres el dueño**
   Google te ofrece un método: lo más común hoy es grabar un video corto mostrando el letrero, el local o tus herramientas. La revisión puede tardar unos días.

7. **Completa la ficha**
   Sube fotos reales, el horario y una descripción corta. Una ficha completa recibe más visitas.

Cuando Google la apruebe, vuelve a reputationreview.cl/empezar y te mostramos cómo sumar reseñas para que te elijan antes que a tu competencia.